

Airbus efectuará “cambios” para implementar las recomendaciones de la OMC

Aeronáutica

Airbus accedió a realizar los “cambios necesarios” para responder al dictamen divulgado ayer por la Organización Mundial de Comercio (OMC) sobre los subsidios concedidos por la Unión Europea (UE) al fabricante aeronáutico. En un comunicado, Airbus reaccionó a la sentencia y mantuvo un tono defensivo con su competidor estadounidense Boeing, con quien se enfrenta en este litigio iniciado en 2004 entre los gigantes de la aeronáutica mundial a cuenta de los subsidios estatales.—Efe

El beneficio de Crédit Agricole baja un 10,7%

Banca

El francés Crédit Agricole tuvo un beneficio en el primer trimestre de 1.429 millones de euros, un 10,7% inferior al de marzo de 2017. La bajada de la actividad bancaria y el mal comportamiento de su filial Crédit Lyonnaise explican la caída del beneficio. Su producto neto bancario fue de 8.258 millones, un 0,1% más.—Efe



Copisa obtiene el certificado Aenor con estándar antisoborno

Construcción

El grupo Copisa y sus filiales Copisa Constructora Pirenaica y CPI Copisa Industrial han obtenido las certificaciones ISO 37001 en materia antisoborno y UNE 19601 de compliance penal de Aenor, según ha informado la constructora. Aenor certifica así que el grupo Copisa y sus filiales han implantado las mejores prácticas en materia de compliance penal y antisoborno. Las certificaciones conforme a las normas ISO 37001 y UNE 19601 son de carácter voluntario y revisables anualmente.—Cinco Días

Nicolás Correa gana 0,3 millones, frente a pérdidas de 2,4 en 2017



Maquinaria

El grupo burgalés fabricante de maquinaria Nicolás Correa ganó en el primer trimestre del año 0,34 millones de euros, frente a las pérdidas de 2,4 millones registradas en el mismo periodo de 2017. Entre enero y marzo, el grupo obtuvo una cifra de negocio de 14,4 millones de euros, el 48% más que un año antes, cuando alcanzó los casi 9,7 millones, según el grupo, que cree que va minimizando la estacionalidad que les penaliza “siempre” en este primer trimestre del año.—CincoDías

El beneficio de RWE cae un 34% en el primer trimestre



Energía

La alemana RWE obtuvo hasta marzo un beneficio neto de 620 millones de euros, un 34,5% menos que en el mismo periodo del año pasado, por la caída en la generación convencional de electricidad. La facturación de la energética bajó en el mismo periodo un 7,3%, hasta 11.615 millones de euros. RWE tuvo que hacer frente a una bajada de los precios del lignito y de la energía nuclear así como una menor generación. RWE dijo que el intercambio de activos con Eon marcha según lo previsto.—CincoDías

10

noticias de un vistazo

The Home Depot gana 2.028 millones

Bricolaje

The Home Depot, la mayor compañía mundial de reformas para el hogar, ganó 2.404 millones de dólares (2.028 millones de euros) al término del primer trimestre fiscal, un 19,4% más. La cifra de negocio del gigante del bricolaje hasta el 29 de abril alcanzó los 21.056 millones de euros, un 4,4% más.—CincoDías



Commerzbank seguirá con su estrategia, basada en los clientes corporativos y en su digitalización. Además, volverá a repartir dividendos este año, el primero de ellos de cinco céntimos por acción



MARTIN ZIELKE
PRESIDENTE DE COMMERZBANK

Ezentis registra la mitad e pérdidas a marzo que un año antes

Telecomunicaciones

La empresa de infraestructuras de telecomunicaciones y energía Ezentis ha reducido sus pérdidas en el primer trimestre desde los 1,7 millones de euros hasta los 0,8 millones. Los resultados trimestrales se han visto afectados por el impacto cambiario negativo en Latinoamérica, principalmente del peso argentino y el real brasileño. El tipo de cambio ha impactado en los ingresos, que han sido un 5,9% inferiores a los del primer trimestre de 2017, hasta los 90,7 millones de euros.—Efe



Mapfre estrena sede en Londres

Mapfre inauguró ayer su nueva sede en Londres. El edificio, hasta ahora conocido como Dixon House, es un inmueble premium de 4.473 metros cuadrados, ubicado en pleno distrito financiero de Londres.

PepsiCo anuncia su segundo programa de apoyo a emprendedores

Distribución

PepsiCo ha anunciado la segunda edición de su incubadora Nutrition Greenhouse para apoyar a marcas emprendedoras de alimentación y bebidas. Las compañías seleccionadas recibirán una financiación de 20.000 euros y participarán en un programa de incubación de seis meses con expertos de las marcas de PepsiCo. La compañía busca identificar hasta diez marcas emergentes en el ámbito de la nutrición con productos dirigidos a los consumidores europeos.—CincoDías